

Consumos realizados con tarjetas de crédito llegan a USD 10.382 millones en el primer semestre de 2023

- Los tarjetahabientes realizaron consumos por USD 10.382 millones a través de las tarjetas de crédito durante el primer semestre de 2023, un crecimiento anual del 22,8%.
- En el primer semestre de 2023, en Ecuador se registraban 1.981.964 tarjetahabientes, lo que representa un incremento anual del 10,3%.
- Los clientes realizaron 50,7 millones de operaciones a través de tarjetas de crédito entre enero y junio de 2023, un incremento de 11,2% en comparación con el primer semestre de 2022.
- El 56,2% de las operaciones a través de tarjetas de crédito en Ecuador son pagadas a través de diferimientos con intereses y sin intereses.
- 50.540 nuevos ecuatorianos accedieron por primera vez al sistema formal a través de una tarjeta de crédito. Ellos realizaron 192.999 operaciones.
- El 98,6% de las tarjetas activas son internacionales, es decir, permiten a sus clientes realizar compras dentro y fuera de Ecuador.

Quito D.M. 18 de septiembre de 2023

Durante el primer semestre de 2023, los bancos privados de Ecuador entregaron USD 10.382 millones en nuevos créditos (esto es un incremento anual del 22,8%), por medio de tarjetas de crédito activas, es decir, aquellas tarjetas que poseen consumos a la fecha de corte que se analiza.

Los consumos se hicieron por medio de 50'728.637 operaciones, esto es 11,2% más que el primer semestre de 2022. Esto significa que, en promedio, de cada consumo realizado con tarjeta de crédito fue de USD 205. Estas cifras demuestran que los bancos privados apoyan a sus clientes con financiamiento para solventar sus gastos de consumo a través de tarjetas de crédito, como la adquisición de bienes y servicios, contribuyendo a la dinamización de la economía.

Estas cifras son parte de las conclusiones de la segunda edición del **ABC de las Tarjetas de Crédito**, un estudio de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca) y Aval Buró con corte al primer semestre de 2023.

De acuerdo con esta nueva edición del estudio, en el primer semestre de 2023 fueron 1'981.964 tarjetahabientes que hicieron consumos por medio de 3.583.548 tarjetas de crédito, un incremento anual de 10,3% en el número de clientes y de 11,2% más respecto al número de plásticos. Además, durante el mismo periodo, el 56% de los tarjetahabientes son personas entre 26 y 45 años.

Las tarjetas de crédito son una herramienta de crédito automático, preaprobado, que permite a los clientes pagar luego de la compra de bienes y servicios, de forma simple y rápida. Además, ayuda a construir un historial crediticio y trae beneficios adicionales que no se obtienen con el efectivo, como seguros, millas, compras en internet y promociones.

Las entidades financieras entregan tarjetas de crédito con un cupo de crédito que depende de la capacidad de pago del tarjetahabiente.

Además, las tarjetas se convierten así, en una línea de crédito disponible las 24 horas del día, los 7 días a la semana, desde cualquier lugar. De hecho, el reporte señala que el 98% de las tarjetas activas en Ecuador son internacionales, lo que permite a sus clientes realizar compras dentro y fuera del país.

Mayoría de compras con tarjetas se difiere

El reporte ABC de las Tarjetas de Crédito muestra que entre enero y junio de 2023, el 42,7% de las operaciones son pagadas a través de diferimientos que presentan intereses, mientras que el 13,5% de las operaciones a través de diferimientos que no incurrir en intereses. Por último, el 42,1% de las operaciones con tarjeta de crédito se paga como crédito rotativo y el 1,7% es realizado con pago corriente.

¿Qué formas de pago existen? El pago corriente consiste en que, cuando se realiza una compra, el tarjetahabiente puede cancelar el monto total del consumo en la fecha de pago de la tarjeta, es decir, obtiene un financiamiento sin intereses entre 15 y 45 días.

El saldo rotativo ocurre cuando el tarjetahabiente realiza pagos parciales de sus cuotas de crédito (pago mínimo o superior al mínimo).

En tanto, el pago diferido se da cuando un tarjetahabiente difiere el monto total del consumo en varias cuotas según su preferencia, que, comúnmente son de 3, 6, 12 o más meses. En algunos casos, este tipo de pago podría incurrir en intereses.

928.286 mujeres tienen tarjeta de crédito

El reporte revela que las tarjetas de crédito son un elemento clave en la reducción de brechas de género, es así como, del total de personas que utilizan las tarjetas de crédito en el primer semestre de 2023, el 52% (1.021.745) son hombres y el 48% (928.286) son mujeres. Sin embargo, las mujeres tienen crecimientos anuales superiores a los de los hombres. Las mujeres registran un aumento anual del 12% en el número de tarjetahabientes, mientras que, en los hombres, ese incremento fue del 8,5%.

Los hombres poseen 1.894.276 tarjetas activas, mientras que las mujeres tienen 1.693.546 tarjetas en el primer semestre de 2023. Pero, al igual que en el caso anterior, el crecimiento anual de plásticos por parte de las mujeres asciende a 12,5%, es decir, 2,9 puntos porcentuales más que los hombres (crecimiento anual de 9,6%).

En cuanto a operaciones realizadas a través de una tarjeta de crédito, las mujeres realizaron 23.825.669 operaciones entre enero y junio de 2023, un incremento anual del 13,3%, mientras que los hombres realizaron 26.305.473 operaciones con tarjetas de crédito, un 9,1% más que durante los seis primeros meses de 2022.

Respecto a los consumos, los hombres incrementaron anualmente en 20,8% los consumos por tarjetas de crédito, al llegar a USD 5.243 millones, mientras que las mujeres realizaron consumos por USD 4.269 millones, un incremento anual del 24,1%.

Más de 50 mil nuevos tarjetahabientes acceden al sistema financiero

Las tarjetas de crédito son consideradas uno de los primeros canales para acceder a financiamiento formal, por lo que se convierten en una herramienta importante que contribuye a la inclusión financiera. Además, brinda a sus usuarios mayor rapidez, seguridad y facilidad a la hora de realizar transacciones.

Según el reporte, 50.540 clientes accedieron por primera vez al sistema formal a través de una tarjeta de crédito en el primer semestre de 2023. Ellos realizaron 192.999 operaciones con sus tarjetas por un monto de USD 38,7 millones, es decir, con consumos realizados -en promedio- de USD 200 por operación en los primeros seis meses de 2023.

Del total de nuevos clientes, **el 55,2% de los usuarios que acceden por primera vez son jóvenes menores a 25 años.**

Asimismo, de estos nuevos clientes que ingresan al sistema formal a través de una tarjeta de crédito, el 51% son mujeres, es así como se demuestra que ellas tienen una mayor adaptación para usar nuevos medios de pago.

Es importante destacar que, aunque se han logrado avances significativos en la inclusión financiera a través de las tarjetas de crédito, aún queda mucho por hacer. Es fundamental continuar promoviendo la educación financiera y asegurar un marco normativo que permita incluir a más población ecuatoriana. La inclusión financiera es un proceso continuo que requiere esfuerzos conjuntos entre la banca privada y las entidades supervisoras y reguladoras del sistema financiero.

En efecto, pese a que hay nuevos clientes que acceden al sistema financiero por medio de una tarjeta de crédito, esto es insuficiente, debido a que solo dos de cada 10 personas mayores de 15 años accedieron a un crédito formal en una institución financiera en Ecuador, según los resultados del Global Findex 2021 del Banco Mundial. Que pocas personas tengan acceso a financiamiento obedece, principalmente, a la normativa local de techos a las tasas de interés que ha generado exclusión financiera desde su implementación en 2007, pues el número de operaciones de crédito de la banca privada se redujo a pesar de que el monto promedio subió. Eso significa que esta política pública, que buscaba ampliar el financiamiento para los ecuatorianos, en realidad tuvo un efecto contrario, y si bien los volúmenes crecieron, el número de clientes no, fomentando mayores montos de crédito, pero en menos manos.

El reporte de Asobanca y Aval Buro también proporciona recomendaciones y atributos de las tarjetas de crédito. Entre las recomendaciones están:

- Utiliza el pago mínimo como un beneficio, pero no abuses.
- Difiere compras de bienes de larga duración como ropa o electrodomésticos.
- Marca la fecha de pago en tu calendario o agenda.
- Revisa siempre tu estado de cuenta para controlar tus gastos.

En tanto, estos son los atributos por usar tarjetas de crédito:

- Medio de pago ágil y seguro; permite acceder a más servicios y productos financieros.
- Beneficios adicionales que tienen las tarjetas de crédito.
- Son recursos disponibles las 24 horas al día, los 7 días a la semana.
- Facilita la inclusión de las personas al sistema financiero formal.

- Es un aliado financiero en caso de alguna emergencia o imprevisto.
- Se la puede utilizar a nivel nacional e internacionales, y de manera virtual.

Este nuevo análisis económico se encuentra disponible en el siguiente link:
www.asobanca.org.ec/abc-de-las-tarjetas-de-credito/

La Banca Ecuatoriana #AquíEstamos

Contactos de prensa

Roberto Romero C.
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca
rromero@asobanca.org.ec
099 870 6890

Wilmer Torres
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca
wtorres@asobanca.org.ec
098 064 2907