

Créditos sostenibles de la banca privada crecieron 64,1% en 2022

- La cartera en finanzas sostenibles (social y verde) de los bancos privados fue de USD 3.199 millones en 2022, un aumento de 64% (USD 1.250 millones) respecto a 2021.
- La cartera sostenible representa el 8,3% del total de la cartera de los bancos privados a diciembre de 2022.
- Del total del financiamiento sostenible en 2022, USD 525 millones corresponden a créditos verdes, en tanto USD 2.674 millones fueron destinados al financiamiento social.
- Respecto al financiamiento social en 2022, el 97% (USD 2.602 millones) corresponde al financiamiento de género, fomentando el empoderamiento y bienestar económico de las mujeres.

Quito D.M. 22 de mayo de 2023

Durante el año 2022, la cartera de crédito sostenible de los bancos privados alcanzó los USD 3.199 millones en 2022, un crecimiento del 64% (USD 1.250 millones adicionales) en comparación con 2021.

Los créditos sostenibles están destinados a empresas que se comprometen a cumplir con criterios ambientales, sociales o de gobierno corporativo (ASG) en sus proyectos, por ejemplo, a la construcción sostenible; al reciclaje y gestión de residuos; a la producción más limpia; a la agricultura, acuicultura y manufactura sostenible; a la adquisición de vehículos híbridos y eléctricos, a la compra de equipos de alta eficiencia energética y de generación alternativa de electricidad, a los emprendimientos y negocios de las mujeres, a promover la equidad de género, a reducir las inequidades sociales y a atender a la población vulnerable, entre otros.

Del total del financiamiento sostenible en 2022, USD 525 millones corresponden a créditos verdes y USD 2.674 millones, a crédito social, según la información proporcionada por los miembros de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca), que representan el 76% del total de activos a diciembre de 2022.

Estas cifras son una buena noticia para el país, pues muestra el creciente interés de los clientes de la banca privada por construir un ecosistema de sostenibilidad en el país incorporando criterios ASG en sus empresas.

Este crecimiento ocurre, pese al desafiante contexto internacional y a las restricciones normativas locales ligadas a los techos a las tasas de interés lo **que además de dificultar el financiamiento de los bancos**, no permiten una asignación adecuada de financiamiento en función del riesgo, afectando a la inclusión financiera a todos los segmentos crediticios. Esto ha provocado una desaceleración en el ritmo de crecimiento de la cartera de crédito **principalmente en los segmentos productivos**.

La cartera sostenible representa el 8,3% del total de la cartera de los bancos privados a diciembre de 2022, ganando considerable importancia puesto que en 2019 representaba el 1,8% del total. Estas cifras evidencian el creciente interés por la sostenibilidad tanto de los bancos como de sus clientes, además ratifica que el financiamiento sostenible se prioriza como una herramienta en la lucha contra el cambio climático, en la búsqueda de una economía baja en carbono, y con base en un modelo de desarrollo social e inclusivo de la sociedad.

Financiamiento Social, sobre todo, a mujeres

Uno de los pilares de la sostenibilidad en el país es el financiamiento social, es decir, la movilización de capital hacia proyectos que buscan resolver problemas sociales, como la pobreza, la desigualdad, la inclusión financiera, la reducción de brechas de género, entre otros.

El financiamiento social fue de USD 2.674 millones en 2022, lo que representa un crecimiento anual de 68,2% o el equivalente a USD 1.085 millones. De ese total, el 49% del financiamiento social se destinó al microcrédito:

- Microcrédito: USD 1.317 millones
- Productivo: USD 724 millones
- Consumo: USD 633 millones

Si se analiza el financiamiento social por destino en 2022, el 97% (USD 2.602 millones) del monto total del crédito social corresponde al financiamiento de género, específicamente a las empresas lideradas por mujeres.

Sobre todo, la reducción de las brechas de género ocurre en el microcrédito. Del total de la cartera de microcrédito a diciembre de 2022 (USD 3.117 millones), el 41,4%, o el equivalente a USD 1.291 millones, fue otorgado para el financiamiento de género, lo que les permite a las mujeres su independencia y crecimiento económico.

El crecimiento del microcrédito para financiamiento de género fue de 54% (USD 453 millones) entre 2021 y 2022.

Financiamiento verde, clave para las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático

La cartera de productos crediticios verdes, es decir, dirigidos a financiar proyectos que tienen un enfoque hacia el mitigación y adaptación al cambio climático, es uno de los enfoques más visibles de las finanzas sostenibles en Ecuador.

Cada vez son más bancos los que están incorporando un portafolio de productos verdes en su cartera. Al cierre de 2022, los bancos entregaron USD 525 millones en financiamiento verde a las empresas del país, un crecimiento anual de 45,9% (USD 165 millones), superando los niveles prepandemia. En 2019, la cartera de productos crediticios verdes fue de USD 234 millones.

Estas líneas de créditos verdes están destinadas para proyectos de eficiencia energética, tecnologías eficientes, cambios de maquinaria e infraestructura, vivienda sostenible, proyectos agrícolas sostenibles; para transporte (vehículos amigables con el ambiente), entre otros.

Si se analiza por segmento, el financiamiento verde se destina, sobre todo, al segmento productivo. En 2022, del total de la cartera de créditos verdes, el 93% fue destinada al segmento productivo; USD 20 millones (4%) al consumo y USD 15 millones (3%) al segmento vivienda.

De manera específica, el segmento productivo de créditos verdes en 2022 tuvo un crecimiento anual de USD 183 millones (60%).

El apoyo de los bancos privados financiando iniciativas amigables con el medio ambiente ocurre principalmente a tres sectores de la economía:

- Producción sostenible / eficiencia energética: USD 162 millones
- Acuicultura y pesca sostenible: USD 114 millones
- Construcción sostenible: USD 106 millones

En definitiva, el financiamiento sostenible (verde y social) ha ido ganando terreno porque es clave para cambiar el modelo de desarrollo de la sociedad e impulsar la lucha contra el cambio climático, y los bancos privados tienen el compromiso de seguir trabajando en una agenda cada vez más profunda de finanzas sostenibles.

La Banca Ecuatoriana #AquíEstamos

Contactos de prensa

Roberto Romero C.
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca
rromero@asobanca.org.ec
099 870 6890

Wilmer Torres
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca
wtorres@asobanca.org.ec
098 064 2907