

A pesar de la desaceleración en el crecimiento del crédito, 332.645 clientes accedieron a financiamiento en el primer trimestre de 2023

- La banca privada ecuatoriana entregó más de USD 7.560 millones en créditos entre enero y marzo de 2023, un 3% más que el mismo periodo de 2022.
- En el primer trimestre de 2023, 332.645 clientes (personas y empresas) accedieron a nuevos créditos en la banca privada. De ese total, 22.118 son nuevos clientes que accedieron por primera vez a un crédito en el sistema bancario. Eso significa un promedio de 7.372 nuevos clientes cada mes.
- La banca privada entregó USD 2.502 millones en nuevos créditos a personas durante el primer trimestre de 2023, mientras que las empresas recibieron financiamiento por USD 5.058 millones, sobre todo, para actividades de comercio y manufactura.
- En todos los segmentos de crédito los ecuatorianos demuestran un pago puntual.

Quito D.M. 16 de mayo de 2023

Durante el primer trimestre de 2023, el crédito continúa creciendo y, de esa forma, impulsa la recuperación económica del país. El financiamiento permite -entre otras cosas- el acceso a capital de trabajo, bienes y servicios para empresas, negocios y familias, lo que fomenta el empleo. Sin embargo, ya se observa una desaceleración en el ritmo del crecimiento de nuevos créditos debido al desafiante contexto internacional y las restricciones normativas locales ligadas a los techos a las tasas de interés.

Es así como el crecimiento de nuevos créditos bancarios alcanzó USD 7.560 millones, los cuales fueron entregados a 332.645 clientes (personas y empresas) durante el primer trimestre de 2023. Esto es 3% más (USD 223 millones) que el monto colocado en los tres primeros meses de 2022.

Estos resultados son parte de la primera edición de 2023 de la **Radiografía del Crédito en Ecuador**, con corte al primer trimestre de este año, un reporte realizado por la Asociación de Bancos Privados del Ecuador - Asobanca y Aval Buró, en el cual se analiza los nuevos créditos otorgados a personas y empresas, detallado por monto, clientes, operaciones y score crediticio.

Los nuevos créditos durante el primer trimestre de 2023 se entregaron a través de 477.162 operaciones, un incremento anual del 2%. Entre enero y marzo de 2022 se realizaron 467.000 operaciones crediticias por los bancos privados.

Según el nuevo reporte, del total de nuevas colocaciones, el 33% o el equivalente a USD 2.502 millones, fueron destinados a 321.613 personas naturales, mientras que el 67% del financiamiento (USD 5.058 millones) fueron colocados a 11.032 empresas de todos los tamaños entre enero y marzo de 2023.

22.118 clientes accedieron por primera vez a la banca

Los bancos privados del país trabajan desde hace varios años en estrategias y acciones para que exista una mayor inclusión financiera en Ecuador. En el primer trimestre de 2023 hubo 22.118 nuevos clientes que accedieron por primera vez a un crédito en el sistema bancario, a través de 25.655 nuevas operaciones. Es decir, en promedio, los bancos privados fomentan la **inclusión financiera** de 7.372 clientes cada mes, a través de 8.552 operaciones mensuales.

Los nuevos clientes registrados entre enero y marzo de 2023 obtuvieron USD 85 millones en nuevos créditos según la Radiografía del Crédito en Ecuador. Es decir, cada nuevo cliente recibió en promedio USD 3.843 en crédito otorgado por los bancos privados. Del total de nuevos créditos, el 50% (USD 43 millones) se destinaron a los sectores productivos (microcrédito, PYMES, vivienda y empresarial) y el otro 50% (USD 42 millones), al consumo.

En definitiva, la existencia de nuevos clientes refleja el trabajo en la ampliación del acceso al crédito de más personas y empresas por parte de los bancos privados, sacándolas del mercado informal, más conocido como "chulco" donde pagan tasas de interés por arriba del 1.200% anual, según un estudio de Equifax.

Inclusión financiera para mujeres y jóvenes

El reporte revela que, de las 321.613 personas naturales que accedieron a un crédito (incluido los nuevos clientes) en el primer trimestre de 2023, el 51% son mujeres y el 48% son hombres, mientras que del 1% restante no se tiene información. Estas cifras demuestran cómo los bancos privados del Ecuador impulsan la inclusión financiera con enfoque en la reducción de la brecha de género a través de la creación, la ampliación y la modernización de productos y servicios financieros y no financieros para mujeres.

Las mujeres optaron, sobre todo, por acceder al microcrédito: Según el reporte, el 59% de las nuevas operaciones de microcrédito (78.000 operaciones) fueron otorgadas a mujeres en el primer trimestre de 2023.

La inclusión financiera también apunta a todos los segmentos de la población. Del 100% de operaciones crediticias en el primer trimestre de 2023 (390.237), el 84% está destinado a adultos entre 26 y 64 años. Mientras que el 10% o el equivalente a 40.401 operaciones clientes, fueron otorgadas a jóvenes menores de 25 años.

Y, de este último total, el 55% de estas operaciones fueron destinadas al microcrédito, es decir, seis de cada 10 operaciones otorgados a jóvenes se destinaron a microcréditos. Mientras que el 43% de estos jóvenes menores de 25 años accedieron a financiamiento en los bancos privados para el consumo, segmento importante que permite el acceso inmediato a liquidez, facilitando la compra de bienes y servicios.

11.032 empresas accedieron a nuevo financiamiento

Al término del primer trimestre de 2023, 11.032 empresas accedieron a USD 5.058 millones, a través de 86.925 operaciones, un 3% más que el número de empresas que en el mismo periodo de 2022 obtuvieron un crédito.

La cifra de nuevos créditos a empresas se traduce en que, nueve de cada 10 dólares otorgados en financiamiento provienen de bancos privados y el dólar restante es financiado por cooperativas, mutualistas e incluso por la banca pública.

Los créditos a empresas financian las actividades de tres sectores en particular: comercio (38%), manufactura (25%) y agricultura (11%).

Historial crediticio de los ecuatorianos

Los ecuatorianos demuestran un buen comportamiento de pago al analizar su nivel de calificación crediticia. El reporte muestra un aumento de los clientes con score crediticio alto, demostrando su buen carácter de pago.

Por ejemplo, existe un aumento de los clientes con calificación entre 689 y 999 puntos, pasando de representar el 67,18% en marzo de 2022 a 67,22% en marzo de 2023.

Pero, ¿qué es el score crediticio? Es un puntaje entre 0 y 999 que mide la probabilidad de que un cliente no pague sus créditos oportunamente: cuando un cliente paga sus deudas puntualmente, su score será más alto. Pero, si no paga a tiempo, su score disminuirá.

Cabe resaltar que este comportamiento de pago no es lo mismo que la mora en el sistema financiero.

“En todos los segmentos de crédito los ecuatorianos demuestran un pago puntual y responsable”, señala el reporte de Asobanca y Aval Buró.

Este análisis completo se encuentra disponible en el siguiente link: <https://asobanca.org.ec/radiografia-del-credito/>

La Banca Ecuatoriana #Aquíestamos

Contactos de prensa

Roberto Romero C.
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca
rromero@asobanca.org.ec
099 870 6890

Wilmer Torres
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca
wtorres@asobanca.org.ec
098 064 2907