

Asobanca presenta una nueva publicación: ABC de las Tarjetas de Crédito

Contiene información de nuevos créditos otorgados a través de las tarjetas de crédito por monto, número de operaciones, género y edad

- En 2022 se realizaron 90 millones de consumos a través de tarjetas de crédito, esto es 9,3% más que 2021 (7,6 millones de operaciones más).
- Estos consumos equivalen a USD 18.639 millones de nuevos créditos entregados a más de 2 millones de clientes (tarjetahabientes).
- Existieron 55.517 nuevos tarjetahabientes que accedieron por primera vez al sistema formal a través de una tarjeta de crédito, el 51,5% de estos clientes son jóvenes menores a 25 años.
- El 98,4% de las tarjetas activas en 2022 son internacionales, es decir, permiten a sus clientes realizar compras dentro y fuera de Ecuador.
- Del 100% de transacciones con tarjetas de crédito realizadas por personas, el 53% corresponde a hombres y el 47% a mujeres.

Quito D.M. 9 de marzo de 2023

Nuevamente la alianza entre la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca) y Aval Buró presenta una innovadora publicación, esta vez sobre los nuevos créditos otorgados en 2022 por los bancos privados a través de las tarjetas de crédito, denominada **ABC de las Tarjetas de Crédito**.

Este informe muestra información de los nuevos créditos por tarjeta de crédito detallados por monto y número de operaciones, clientes y tarjetas, caracterizando esta información por tipos de pago, de tarjeta, género y edad. Esta publicación también proporciona conceptos básicos y recomendaciones sobre el uso de las tarjetas de crédito.

De acuerdo con este nuevo reporte, en 2022, los bancos privados de Ecuador entregaron USD 18.639 millones en nuevos créditos (esto es un incremento anual del 25,1%), por medio de tarjetas de crédito activas (es decir, aquellas tarjetas vigentes y que poseen consumos a la fecha de corte que se analiza) a través de 90.325.174 de operaciones, (9,3% más que 2021). Esto significa que, en promedio, los consumos realizados alcanzaron los USD 206, con una variación anual del 14,5%.

Las cifras demuestran cómo la banca privada apoya con financiamiento a sus clientes que buscan solventar sus gastos a través de tarjetas de crédito, como la adquisición de bienes y servicios, lo que, además, contribuye a la dinamización de la economía.

En 2022 fueron 2.037.690 tarjetahabientes que hicieron consumos por medio de 3.842.521 tarjetas de crédito, un incremento anual de 9,2% en el número de clientes y de 12,2% más respecto al número de plásticos.

Pero ¿qué son las tarjetas de crédito? Son una herramienta que permite pagar por bienes y servicios de una manera simple y rápida. Las entidades financieras otorgan tarjetas de crédito -de acuerdo con la capacidad de pago del tarjetahabiente- para realizar compras que se pueden cancelar posteriormente de acuerdo con la preferencia de cada persona.

Otro beneficio de las tarjetas es que es una línea de crédito disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana en los cuales los usuarios las pueden utilizar desde cualquier lugar. De hecho, el reporte revela que el 98% de las tarjetas activas en Ecuador -a 2022- son internacionales, es decir, permiten a sus clientes realizar compras dentro y fuera del país.

¿Cómo están pagando los ecuatorianos? El reporte ABC de las Tarjetas de Crédito muestra que a 2022, el 40,4% de las operaciones son pagadas a través de diferimientos que presentan intereses, mientras que el 39,4% de las operaciones con tarjeta de crédito se paga como crédito rotativo. Por último, el 13,9% de las operaciones a través de diferimientos que no incurren en intereses y el 6,3% es realizado con pago corriente.

El pago corriente consiste en que, cuando se realiza una compra, el tarjetahabiente puede cancelar el monto total del consumo en la fecha de pago de la tarjeta, es decir, la persona obtiene un financiamiento sin intereses entre 15 y 45 días.

En tanto, el saldo rotativo ocurre cuando el tarjetahabiente realiza pagos parciales de sus cuotas de crédito, ya sea el pago mínimo o superior a este.

Mientras que el pago diferido se da cuando un tarjetahabiente difiere el monto total del consumo en varias cuotas según su preferencia, que comúnmente son de 3, 6 y 12 o más meses. En algunos casos, este tipo de pago podría incurrir en intereses.

Inclusión financiera para más mujeres

El reporte revela que, de las personas que utilizan las tarjetas de crédito en 2022, el 53% (1.065.436) son hombres y el 47% (941.451) son mujeres. Aunque esta comparación pudiera representar una brecha, las mujeres tienen crecimientos anuales superiores a los de los hombres, lo cual implica un avance en la reducción de brechas de género. Por ejemplo, las mujeres registran un aumento anual del 11,3% en el número de tarjetahabientes, mientras que, en los hombres, ese incremento fue del 7,1%.

Estas cifras demuestran que la banca privada trabaja en acortar continuamente las brechas de género, lo que se evidencia, asimismo, en el incremento anual de 13,6% en el acceso a una tarjeta de crédito, al llegar a 1.798.405 de tarjetas en manos de ellas en 2022. En tanto, los hombres poseen 2.058.558 tarjetas, un 10,7% más que 2021.

En cuanto a operaciones realizadas a través de una tarjeta de crédito, las mujeres realizaron 41.924.388 operaciones en 2022, un incremento anual del 11%, mientras que los hombres realizaron 47.585.690 operaciones con tarjetas de crédito, un 7,5% más que 2021.

Sobre los montos desembolsados, los hombres incrementaron anualmente en 22,9% los consumos por tarjetas de crédito, al llegar a USD 9.524 millones, mientras que las mujeres realizaron consumos por USD 7.630 millones, un incremento anual del 26%.

Más de 55 mil nuevos tarjetahabientes acceden al sistema financiero formal a través de tarjetas de crédito

El uso de las tarjetas de crédito facilita la inclusión de las personas al sistema financiero. Según el reporte, 55.517 clientes accedieron por primera vez al sistema formal a través de una tarjeta de crédito en 2022. Ellos realizaron 202.683 operaciones con sus tarjetas por un monto de USD 47,5 millones, es decir, con consumos realizados -en promedio- de USD 234.

Del total de nuevos clientes, **el 51,5% de los usuarios que acceden por primera vez son jóvenes menores a 25 años.**

Asimismo, de estos nuevos clientes que ingresan al sistema formal a través de una tarjeta de crédito, el 50,3% son mujeres, es así como se demuestra la mayor adaptación para usar nuevos medios de pago y un avance en la inclusión financiera de ellas.

En definitiva, las tarjetas de crédito están consideradas como uno de los primeros canales para acceder a financiamiento formal con mayor rapidez, seguridad y facilidad a la hora de realizar las transacciones, por lo que se convierten en una herramienta importante que contribuye a la inclusión financiera y, por ende, al bienestar.

Este nuevo análisis realizado por la Asobanca en alianza con Aval Buró se encuentra disponible en el siguiente link: www.asobanca.org.ec/abc-de-las-tarjetas-de-credito/

La Banca Ecuatoriana #AquíEstamos

Contactos de prensa

Roberto Romero C.
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca
rromero@asobanca.org.ec
099 870 6890

Wilmer Torres
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca
wtorres@asobanca.org.ec
098 064 2907