

## #BancaParaMujeres: 464 mil mujeres accedieron a un crédito en los bancos privados en 2022

Quito D.M. 7 de marzo de 2023

Lograr que más mujeres formen parte del sistema financiero formal es un importante desafío que asumieron los bancos privados de Ecuador desde hace muchos años, y este 8 de marzo de 2023, cuando se conmemora el **Día Internacional de la Mujer** es oportuno analizar la importancia de la inclusión financiera hacia su independencia económica y desarrollo personal o profesional.

De acuerdo con el tercer reporte de la publicación denominada **Radiografía del Crédito** (Asobanca y Aval Buró, febrero de 2023), 463.891 mujeres accedieron a un crédito en 2022, un incremento anual del 5%, o el equivalente a 23 mil personas más.

Ellas recibieron USD 3.959 millones en financiamiento, a través de 770 mil operaciones. Estas cifras demuestran el trabajo que asumieron los bancos privados en impulsar acciones de inclusión financiera para reducir la brecha de género, a través de la creación, la ampliación y la modernización de productos y servicios tanto financieros como no financieros.

De ese total, 51 mil mujeres accedieron por primera vez a un crédito formal en 2022. El acceso a financiamiento es una herramienta clave para reducir la brecha económica entre hombres y mujeres, para superar la pobreza, y para la erradicación de la violencia económica y patrimonial que todavía viven muchas mujeres en Ecuador y el mundo.

Una mujer que trabaja, que abre una cuenta bancaria y ahorra, que accede a crédito, que emprende y que tiene independencia financiera, contribuye a mejorar la calidad de vida de los suyos, pues su rol es clave en la estabilidad, el crecimiento y el bienestar de la familia y la sociedad. Esto genera un efecto multiplicador que impulsa el crecimiento económico del país. Es así como, ONU Mujeres (2012) menciona que el crédito en manos de ellas tiene un efecto potenciador más amplio en la economía porque traslada a mayores recursos para su familia, traduciéndose en bienestar y más beneficios. Un crédito en manos de una mujer la convierte en protagonista de su cambio y el de su familia.

Las mujeres optaron, sobre todo, por acceder al microcrédito que ofrecen los bancos privados. Según el reporte, 226 mil mujeres accedieron a este tipo de financiamiento en 2022, esto es un 2% más que en 2021. Estas clientes accedieron a USD 1.341 millones en microcréditos a través de 322.000 operaciones. **Estas cifras demuestran que seis de cada 10 operaciones de microcrédito son otorgadas a mujeres.**

El microcrédito está destinado a los emprendimientos y microempresas que registran ventas menores a USD 100.000 por año.

La **Radiografía** evidencia, además, que las mujeres son mejores pagadoras que los hombres porque tienen, en promedio, un mejor score crediticio, que es el elemento que determina la probabilidad de que una persona tenga un incumplimiento en el pago de su crédito.

En 2022, las mujeres que recibieron financiamiento de los bancos privados tienen un score crediticio que promedia los 714 puntos, que es mayor al de los hombres en 12 puntos (702).

El score es un puntaje que va desde 1 a 999. Mientras más alto es el puntaje del score, la probabilidad de incumplimiento en el pago de crédito es menor y si el puntaje se acerca a 1, esta probabilidad es mayor.

### **Equidad de género en lo laboral**

Otro reto importante que mantienen los bancos es impulsar la equidad de género dentro de las instituciones. De acuerdo con datos de Asobanca, de los 23 mil trabajadores bancarios, el 59% son mujeres.

Además, más del 30% de los cargos de liderazgo (jefaturas y gerencias) están ocupados por mujeres, incluso existen entidades bancarias que tienen hasta el 60% de los cargos de liderazgo ocupados por mujeres. Además, la banca es un sector líder en la creación de espacios de trabajo libres de violencia.

En definitiva, el compromiso de los bancos privados es continuar desarrollando e implementando productos, servicios y estrategias que acorten los caminos para una mayor inclusión financiera de las mujeres, no solo enfocados en el acceso, sino también en el uso, la calidad y al impacto positivo en la calidad de vida.

### **La Banca Ecuatoriana #AquíEstamos**

\*\*\*\*\*

#### **Contactos de prensa**

Roberto Romero C.  
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca  
[rromero@asobanca.org.ec](mailto:rromero@asobanca.org.ec)  
099 870 6890

Wilmer Torres  
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca  
[wtorres@asobanca.org.ec](mailto:wtorres@asobanca.org.ec)  
098 064 2907