

¿Sabías Qué?

La nueva campaña de los bancos privados para dar a conocer su trabajo en varios ámbitos además del financiero

Quito D.M. 1 de marzo de 2023

Un importante desafío que asumieron los bancos privados del Ecuador -años atrás- fue impulsar acciones a favor de los colaboradores y sus familias, de sus clientes, del medioambiente y de la sociedad en general, con la finalidad de impulsar el desarrollo social, la inclusión financiera, la lucha contra el cambio climático, el mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes y el crecimiento del país.

Para difundir los resultados del trabajo que los bancos privados han realizado y que lo siguen haciendo en materia de responsabilidad social y de finanzas sostenibles, la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca) despliega desde hoy la campaña denominada **¿Sabías Qué?** a través de sus redes sociales.

Por ejemplo, uno de los datos que revela esta nueva campaña es que, de los más de 23 mil trabajadores bancarios, el 58% de ellos son mujeres, es decir, seis de cada 10 colaboradores. Además, más del 30% de los puestos de liderazgo (jefaturas y gerencias) están ocupados por mujeres. Incluso, existen entidades bancarias en Ecuador en las cuales hasta el 60% de los cargos de liderazgo son ocupados por mujeres.

A través de una estrategia de desarrollo enfocada en su gente, cada año los bancos invierten más de USD 2 millones en capacitación y desarrollo para sus colaboradores, lo que permite tener un personal altamente calificado, para atender y apoyar a sus clientes.

El estudio Employer Branding, elaborado por Ipsos en alianza con el Grupo Ekos, definió que la industria financiera es uno de los sectores aspiracionales para trabajar en el país. Mientras que el ranking Merco 2023, monitor corporativo reputacional de referencia en Iberoamérica, determinó que seis bancos privados constan en el ranking de empresas con la mejor reputación corporativa del sector privado de Ecuador.

El trabajo de los bancos también ocurre puertas afuera. El sector impacta positivamente a través de sus programas de educación financiera, lo que beneficia a más de dos millones de ecuatorianos cada año, entre ellos emprendedores, colaboradores, clientes, estudiantes, entre otros. Estos programas que apuntan a fomentar la salud y crecimiento financiero de las personas, alcanzan a todo el territorio nacional y se realizan de forma presencial y virtual.

Ni el coronavirus ni sus secuelas económicas y sociales detuvieron los programas, iniciativas y esfuerzos de los bancos por implementar estrategias y acciones a favor de

las comunidades.

¿Sabías Qué? los bancos invierten más de USD 10 millones en beneficio del desarrollo social, académico, cultural, deportivo y territorial del país, lo que beneficia a más de 400 mil personas.

Los programas de desarrollo social se han enfocado, por ejemplo, en el acompañamiento a emprendedores, en becas estudiantiles, en refuerzo escolar, en el equipamiento de escuelas, en la lucha contra la desnutrición infantil, en la inclusión social, en el rescate de la gastronomía tradicional, entre otros.

¿Sabías Qué? existe un amplio trabajo en Finanzas sostenibles y su impacto positivo en el cuidado del medio ambiente.

Otro pilar fundamental del trabajo de los bancos ha sido las finanzas sostenibles. Por eso, producto del trabajo en términos de sostenibilidad bajo estándares internacionales, por su manejo técnico y por la confianza de las entidades internacionales, los bancos privados han recibido USD 1.335 millones en financiamiento de los organismos multilaterales entre 2020 y 2022.

Los recursos son destinados, por ejemplo, a iniciativas de finanzas sostenibles, enfocadas al financiamiento social, es decir, para género, micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres; y también para el financiamiento verde.

Además, estos esfuerzos han impulsado que los bancos ecuatorianos emitan -hasta enero de 2023- siete bonos temáticos por USD 509 millones para dar financiamiento verde y social.

¿Cuál es el impacto de los bonos temáticos? **Sabías Qué** el bono verde, emitido en 2019, benefició a más de nueve mil clientes y que más de 200 mil metros cuadrados de construcción fueron certificados como sostenibles. En cambio, del bono social, emitido en 2020, más de USD 20 millones fueron canalizados para el financiamiento a MiPymes lideradas por mujeres.

Dentro de estas emisiones también sobresale la primera emisión privada de un bono azul en la región por parte de un banco ecuatoriano. La emisión total de estos papeles ascendió a USD 79 millones, lo que permite financiar la preservación de los recursos hídricos, la gestión sostenible de la cadena de valor de la acuicultura, la pesca y los productos del mar.

Sabías Qué en los últimos años, los bancos mantienen un compromiso permanente a favor del medio ambiente, desarrollando productos y gestionando financiamiento sostenible proactivamente.

La agenda de trabajo a favor del ambiente inicia con la firma del Protocolo de Finanzas Sostenibles -en diciembre de 2016- y pasa incluso por la adhesión -en 2019- a los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente -UNEP FI por parte de nueve bancos ecuatorianos.

Además, hay tres bancos que se han adherido a la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas (Net Zero Banking Alliance) de UNEP FI, que nace en 2021 y cuyo objetivo es lograr descarbonizar el total de su cartera hasta el 2050.

Este trabajo a favor del medio ambiente arroja resultados positivos. Por ejemplo, los bancos redujeron en un 16% el consumo de energía eléctrica en sus edificios. Algunos incluso llegaron a una reducción del 40%. También hay esfuerzos para disminuir el consumo de agua.

Sabías Qué el sector financiero privado no solo promueve la sostenibilidad de sus clientes, sino que la exigen casa adentro. Luminarias LED, instalación de sensores de luz, aire acondicionado ecológico, griferías con sensor, entre otras, son las iniciativas que han ejecutado.

El compromiso de los bancos privados hacia la sostenibilidad fue reflejado en el estudio denominado "Un puente al futuro" (PwC Ecuador, 2022). El documento concluye que el sector financiero, es el sector en Ecuador con los mayores niveles de incorporación de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a nivel de sus estrategias corporativas.

En definitiva, las tareas en responsabilidad social y en finanzas sostenibles han ganado terreno en el sector bancario ya que son clave para cambiar el modelo de desarrollo de la sociedad, y ahora se divulgan a través de la campaña **¿Sabías Qué?**.

La Banca Ecuatoriana #AquíEstamos

Contactos de prensa

Roberto Romero C.
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca
rromero@asobanca.org.ec
099 870 6890

Wilmer Torres
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca
wtorres@asobanca.org.ec
098 064 2907