

945.508 clientes accedieron a nuevos créditos de la banca durante 2022

- A pesar del desafiante contexto internacional que tiene impacto localmente, la banca privada ecuatoriana se entregó más de USD 29.500 millones en créditos en 2022. Esto representa un incremento del monto de crédito en 18% más que 2021.
- En 2022, 945.508 clientes (personas y empresas) accedieron a nuevos créditos en la banca privada. De ese total, 106.168 nuevos clientes que accedieron por primera vez a un crédito en el sistema bancario. Eso significa un promedio de 8.847 clientes cada mes.
- En 2022, la banca privada entregó USD 9.664 millones en nuevos créditos a personas, mientras que las empresas recibieron financiamiento por USD 19.865 millones.
- Nueve de cada 10 dólares otorgados en créditos en 2022 a las empresas, de todo tamaño, fueron colocados por los bancos privados.

Quito D.M. 15 de febrero de 2023

La Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca) y Aval Buró, presentaron el tercer reporte sobre los nuevos créditos otorgados a personas y empresas, denominado **Radiografía del Crédito en Ecuador** con corte a diciembre de 2022.

Este nuevo reporte reveló que el crecimiento de nuevos créditos bancarios alcanzó USD 29.529 millones, los cuales fueron entregados a 945.508 clientes (personas y empresas). Esto es 18% más (USD 4.394 millones) que el monto colocado en 2021.

A pesar del monto desembolsado en nuevos créditos se registra una desaceleración en el ritmo de crecimiento anual de nuevas operaciones crediticias.

Los nuevos créditos en 2022 se entregaron a través de 1,9 millones de operaciones, un incremento anual del 8%. En 2021 se realizaron 1,8 millones de operaciones crediticias por los bancos privados, con un incremento del 29% con relación a 2020.

Esta dinámica ocurre por el impacto del contexto internacional donde los bancos centrales de las economías desarrolladas han incrementado las tasas de interés de política monetaria para frenar la inflación, lo que provoca encarecimiento del financiamiento externo para empresas, al igual que para los bancos privados y cooperativas del país, restringiendo así la liquidez que podría venir del exterior. Además, en Ecuador existen techos a las tasas de interés que impiden que se reflejen las condiciones actuales de la economía y ralentizan la entrega de nuevos créditos.

Del total de nuevas colocaciones, el 33% o el equivalente a USD 9.664 millones, fueron destinados a 925.703 personas naturales, mientras que el 67% del financiamiento (USD 19.865 millones) fueron colocados a 20.105 empresas de todos los tamaños en 2022.

Bancos privados fomentan inclusión financiera de nuevos clientes

Una de las prioridades de los bancos privados es la inclusión financiera. En 2022 hubo 106.168 nuevos clientes que accedieron por primera vez a un crédito en el sistema bancario, a través de 136.036 nuevas operaciones. Es decir, en promedio, los bancos privados fomentan la **inclusión financiera** de 8.847 clientes cada mes, por medio de 11.336 operaciones mensuales.

Los nuevos clientes registrados en 2022 obtuvieron USD 431 millones en nuevos créditos según la Radiografía del Crédito en Ecuador. De ese total, el 53% (USD 227 millones) de los recursos se destinaron a los sectores productivos (microcrédito, PYMES, vivienda y empresarial) y el 47% (USD 204 millones), al consumo.

¿Quiénes son estos nuevos clientes? El 49% (52 mil) son hombres, el 48% (51 mil) son mujeres y el 2% (3 mil) son empresas, lo que demuestra el apoyo de los bancos a los ecuatorianos a ingresar al sistema financiero formal, por medio de la innovación de productos y servicios, así como a través de la apertura de nuevos puntos de atención en todo el país para apoyar al sector productivo del país.

En definitiva, la existencia de nuevos clientes refleja el trabajo en la ampliación del acceso al crédito de más personas y empresas por parte de los bancos privados, sacándolas del mercado informal, más conocido como "chulco".

Historial crediticio mejora, pese a contracción económica

A pesar de la contracción económica por el impacto de la pandemia y tras el proceso de reactivación, los ecuatorianos muestran un buen comportamiento de pago. El reporte muestra una disminución de los clientes con score crediticio bajo, ya que han migrado a rangos más altos del score crediticio, demostrando su buen carácter de pago.

En particular, existe una disminución de los clientes con score entre 1 y 377 puntos, pasando de representar el 5,22% en diciembre de 2020 a 3,44% en diciembre de 2022. Incluso, la participación se encuentra por debajo de lo registrado en 2019 (4,8%).

Pero, ¿qué es el score crediticio? Es un puntaje entre 0 y 999 que mide la probabilidad de que un cliente no pague sus créditos oportunamente. Un score entre 689 y 999 puntos significa que un cliente presenta pocos o ningún atraso en sus deudas los últimos 36 meses. Mientras que un score entre 377 y 689 puntos revela que el cliente -en su historial de crédito- presenta algunos atrasos.

En tanto que un puntaje entre 1 y 377 muestra que los clientes presentan reiterados atrasos en el pago de sus deudas los últimos 36 meses.

En definitiva, el score de crédito muestra el comportamiento de pago: cuando un cliente paga sus deudas puntualmente, su score será más alto. Pero, si no paga a tiempo, su score disminuirá.

Cabe resaltar que este comportamiento de pago no es lo mismo que la mora en el sistema financiero.

“Tener un buen score de crédito es importante para acceder a un préstamo. Abre puertas a oportunidades de financiamiento, con mejores condiciones y permite conseguir metas financieras”, señala el reporte de Asobanca y Aval Buró.

Inclusión financiera para mujeres y jóvenes

El reporte revela que, de las 925.703 personas naturales que accedieron a un crédito (incluido los nuevos clientes) en 2022, el 49,4% son hombres y el 49,9% son mujeres (del 0,7% restante no se tiene información). Este indicador demuestra el trabajo que asumieron los bancos privados del Ecuador en impulsar acciones de inclusión financiera para reducir la brecha de género, como la creación, ampliación y modernización de productos y servicios tanto financieros como no financieros.

Las mujeres optaron, sobre todo, por acceder al microcrédito que ofrecen los bancos privados. Según el reporte, el 59% de las nuevas operaciones de microcrédito (322.000 operaciones) fueron otorgadas a mujeres en 2022.

La radiografía evidencia, además, que las mujeres son mejores pagadoras que los hombres porque tienen, en promedio, un mejor score crediticio. Por ejemplo, las mujeres de 26 a 35 años tienen un score crediticio de 726 puntos, mientras que los hombres de ese mismo rango de edad poseen un puntaje de 715.

La inclusión financiera también apunta a los jóvenes menores de 25 años. Del 100% de personas que accedieron a crédito en 2022, 110.826 son jóvenes microempresarios menores de 25 años que obtuvieron financiamiento. Eso significa que seis de cada 10 dólares otorgados a los jóvenes se destinan a microcréditos.

Mientras que 76.431 jóvenes menores de 25 años accedieron a financiamiento en los bancos privados para el consumo, segmento importante que permite el acceso inmediato a liquidez, facilitando la compra de bienes y servicios.

20.105 empresas accedieron a nuevo financiamiento

En 2022, 20.105 empresas accedieron a USD 19.864 millones, a través de 361.576 operaciones, un 7% más que el número de empresas que en 2021 obtuvieron un crédito.

La cifra de colocaciones se traduce en que, nueve de cada 10 dólares otorgados en créditos a empresas, provienen de bancos privados y el dólar restante es financiado por cooperativas, mutualistas e incluso por la banca pública.

Los créditos a empresas financian las actividades de tres sectores en particular: comercio al por mayor y menor (37%), manufactura (22%) y agricultura (15%).

Este análisis realizado por la Asobanca junto a Aval Buró se encuentra disponible en el siguiente link: <https://asobanca.org.ec/radiografia-del-credito/>

La Banca Ecuatoriana #Aquíestamos

Contactos de prensa

Roberto Romero C.
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca
rromero@asobanca.org.ec



099 870 6890

Wilmer Torres
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca
wtorres@asobanca.org.ec
098 064 2907

