

Radiografía del Crédito: 84.085 nuevos clientes acceden por primera vez a financiamiento en bancos privados en 2022

- A septiembre de 2022, la banca entregó USD 22.805 millones en nuevos créditos a 787.916 clientes (personas y empresas). Esto es un 23% más que entre enero y septiembre de 2021.
- De total entregado, hubo 84.085 nuevos clientes que accedieron por primera vez a un crédito en el sistema bancario.
- Entre enero y septiembre de 2022, del total del crédito otorgado a 94.238 jóvenes menores de 25 años, el 57% (USD 194 millones) se destinó al segmento de microcrédito.
- Las mujeres, de todas las edades, son quienes más acceden a crédito, superando a los hombres.
- En cuanto a financiamiento a empresas, ocho de cada 10 dólares otorgados en créditos entre enero y septiembre de 2022 fueron colocados por los bancos privados.

Quito D.M. 27 de octubre de 2022

El acceso a **nuevos créditos** en Ecuador sigue creciendo y demuestra que la banca privada es uno de los impulsores de la recuperación económica. Entre enero y septiembre de 2022, **la banca privada entregó el 74% de los nuevos créditos del sistema financiero nacional** (bancos privados, cooperativas, mutualistas y banca pública), lo que representa USD 22.805 millones a 787.916 clientes (personas y empresas), a través de 1.437.281 millones de operaciones.

Esto representa un 23% más (USD 4.291 millones) que el monto colocado en el mismo periodo de 2021.

El 32% del total del crédito colocado, es decir USD 7.340 millones, fueron destinados a 770.068 personas naturales, mientras que el 68% del financiamiento (USD 15.464 millones) fueron colocados a 17.848 empresas de todos los tamaños entre enero y septiembre de 2022.

Por otro lado, si se analiza por sector económico, el 84% de los créditos se destinaron a los sectores productivos (microcrédito, productivo y vivienda) y el 16% fueron créditos de consumo, lo que demuestra que las nuevas colocaciones impulsan la cadena productiva y la economía en su conjunto, pues dicho financiamiento posee un efecto multiplicador.

Entre enero y septiembre de 2022, del total del crédito otorgado a 94.238 jóvenes menores de 25 años, el 57% (o el equivalente a USD 194 millones) fue destinado al microcrédito.

Los datos son parte del segundo reporte sobre los créditos otorgados a personas y empresas, denominado **Radiografía del Crédito en Ecuador**; publicación desarrollada por la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca) y Aval Buró, el buró de crédito que apoya a los ecuatorianos a expandir sus oportunidades de crédito.

84.085 clientes accedieron por primera vez al crédito

Entre enero y septiembre de 2022 hubo 84.085 nuevos clientes que accedieron por primera vez a un crédito en el sistema bancario. Estos nuevos clientes, que por primera vez son parte de la banca, han accedido a un total de USD 332 millones a través de 105.045 operaciones. Esto quiere decir que, en promedio, los bancos privados fomentan la **inclusión financiera** de 9.343 clientes cada mes, a través de 11.672 operaciones mensuales promedio.

¿Quiénes son estos nuevos clientes? El 48% son mujeres y el 50% son hombres (del 2% restante no se tiene información), lo que demuestra el trabajo de la banca por la reducción de las brechas de género en el acceso a financiamiento.

Y, si se analiza por rango etario, las cifras son las siguientes:

- 27.430 son jóvenes (menores a 25 años).
- 51.132 son adultos (24 y 64 años).
- 2.606 clientes son adultos mayores (más de 65 años).

Además, el 50% de los clientes que accedieron por primera vez a financiamiento (42.040 usuarios) lo hicieron a través del microcrédito, segmento clave para impulsar las microempresas y emprendimientos.

Estas últimas cifras revelan como la banca impulsa la inclusión financiera mediante el apoyo a los jóvenes y adultos a ingresar al sistema financiero formal, por medio de la innovación de productos y servicios, así como a través de la apertura de nuevos puntos de atención en todo el país.

La existencia de nuevos clientes también refleja el trabajo en la ampliación del acceso al crédito de más personas y empresas por parte de los bancos privados, sacándolas del mercado informal, más conocido como "chulco".

Historial crediticio mejora

La pandemia del coronavirus supuso desafíos para algunos clientes en el pago de sus obligaciones. Sin embargo, el reporte trimestral muestra una **recuperación en la participación de ecuatorianos que cumplen puntualmente con sus pagos**, que se revela a través de un análisis exhaustivo del score crediticio.

Pero, ¿qué es el score crediticio? Es un puntaje entre 0 y 999 que mide la probabilidad de que un cliente no pague sus créditos oportunamente. Un score entre 689 y 999 puntos significa que un cliente presenta pocos o ningún atraso en los últimos 36 meses. Mientras que un score entre 377 y 689 puntos revela que el cliente -en su historial de crédito- presenta algunos atrasos.

En tanto que un puntaje entre 1 y 377 muestra que los clientes presentan reiterados atrasos en los últimos 36 meses.

En definitiva, cuando un cliente paga sus deudas puntualmente, su score será más alto. Pero, si no paga a tiempo, su score disminuirá.

El reporte señala, por ejemplo, que existe una disminución de los atrasos en créditos con score entre 1 y 377 puntos, pasando de 5,9% en septiembre de 2020 a 2,9% en septiembre de 2022. Incluso, la participación se encuentra por debajo de lo registrado en 2019 (4,8%).

Es decir, el score de crédito muestra el comportamiento de pago de los clientes más no la mora del sistema.

“En todos los segmentos de crédito los ecuatorianos demuestran un pago puntual y responsable de sus obligaciones. Tener un buen score de crédito es importante para acceder a un préstamo. Abre puertas a oportunidades de financiamiento, con mejores condiciones y permite conseguir metas financieras”, señala el reporte de Asobanca en alianza con Aval Buró.

Mujeres acceden más al crédito

El reporte revela que, de las 770.068 personas que accedieron a un crédito (incluido los nuevos clientes) a septiembre de 2022, el 49,5% son hombres y el 49,7% son mujeres (del 0,3% restante no se tiene información). Este indicador demuestra, una vez más, que la banca apunta a la inclusión financiera, acortando continuamente las brechas de género en el acceso a financiamiento.

Las mujeres optaron, sobre todo, por acceder al microcrédito que ofrecen los bancos privados. Según el reporte, el 59% de las nuevas operaciones de microcrédito (240.082 operaciones) fueron otorgadas a mujeres entre enero y septiembre de 2022.

La radiografía evidencia, además, que las mujeres son mejores pagadoras que los hombres porque tienen, en promedio, un mejor score crediticio. Por ejemplo, las mujeres de 26 a 35 años tienen un score crediticio de 728 puntos, mientras que los hombres de ese mismo rango de edad poseen un puntaje de 718.

Empresas: Ocho de cada USD 10 de financiamiento provienen de bancos privados

En el crédito a empresas de todos los tamaños, los bancos entregaron USD 15.464 millones a través de 270.139 operaciones al tercer trimestre de 2022, un 24% más que el monto otorgado en el mismo periodo de 2021.

La cifra de colocaciones se traduce en que, ocho de cada 10 dólares otorgados en créditos a empresas, provienen de bancos privados y los 2 dólares restantes es financiado por cooperativas, mutualistas e incluso por la banca pública.

Los créditos a empresas financian las actividades de tres sectores en particular: comercio al por mayor y menor (36%), manufactura (22%) y agricultura (15%). Las empresas con mejor calificación crediticia se encuentran en Imbabura, Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha y El Oro.

Este análisis realizado por la Asobanca junto a Aval Buró se encuentra disponible en el siguiente link: <https://asobanca.org.ec/radiografia-del-credito/>

La Banca Ecuatoriana #Aquíestamos

Contactos de prensa

Roberto Romero C.
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca
rromero@asobanca.org.ec
099 870 6890

Wilmer Torres
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca
wtorres@asobanca.org.ec
098 064 2907