



## En el año 2021 el 41% de las transacciones bancarias se realizaron por canales digitales

- En 2021 se realizaron 695 millones de transacciones en el sistema bancario ecuatoriano, un 39,1% más que 2020 y 35,6% mayor a 2019.
- El valor promedio de cada transacción cayó USD 89, al pasar de USD 482 en 2019 a USD 393 en 2021. **Esto muestra que transacciones de menor valor se vuelven más cotidianas entre los usuarios del sistema bancario.**
- La pandemia cambió las preferencias para transaccionar. En 2021, los canales digitales representan el 41,1% del total de transacciones. Mientras que en 2019 estos canales alcanzaban apenas el 21,3%.
- Las transacciones efectuadas por canales digitales aumentaron en 65,1% comparado con 2020 y 160,7% con relación a 2019. Esto implica que la banca fue un pilar estratégico para no interrumpir la cadena de pagos, a través de innovadores servicios durante la pandemia.

Quito D.M. 6 de julio de 2022

El número de transacciones efectuadas por el sistema bancario ecuatoriano alcanzó los 695 millones en 2021, un 39,1% más que lo registrado en 2020 y un 35,6% más que 2019. Esto representó, al 2021, un monto transaccionado de USD 272.842 millones, un 10,4% más que niveles de prepandemia (2019).

Los datos son parte del primer estudio de transacciones bancarias con información inédita realizado por la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca) denominado ***El avance de la banca digital en Ecuador.***

El estudio considera a las transacciones bancarias como movimientos de dinero realizados por empresas y personas mediante canales físicos, remotos y digitales.

El incremento de las transacciones ocurrió pese a la contracción de las actividades económicas por el impacto del coronavirus. **En 2021 los ecuatorianos realizaron 195 millones de transacciones más que en 2020** y 182 millones más que en 2019.

El aumento de las transacciones muestra a su vez que el valor promedio de cada operación cayó USD 89, al pasar de USD 482 en 2019 a USD 393 en 2021. **Esto demuestra que las transacciones de menor valor se vuelven más cotidianas entre los usuarios del sistema bancario.**

La mayor cantidad de transacciones en 2021 ocurrió por medios digitales. Del total de los 695 millones de transacciones, el 41,1%, o unos 285 millones, fueron por canales digitales (móvil e internet), seguido por el 37,1% por físicos (ventanilla y corresponsales no bancarios -CNB-) y el 21,8% por canales remotos (cajeros).

Las transacciones efectuadas por canales digitales en 2021 aumentaron en 65,1% comparado con 2020 y 160,7% con relación a 2019, debido a las restricciones de movilidad por la crisis sanitaria que obligó a empresas y a personas a priorizar las operaciones por medios digitales.

En ese escenario, **la banca fue un pilar estratégico para mantener la cadena de pagos, a través de innovadores servicios digitales** y productos financieros que se implementaron mucho antes de la crisis.

### ¿Y las transacciones físicas?

El informe de Asobanca establece que, **mediante los canales físicos** por los cuales se realizan transacciones de forma presencial (ventanillas y CNB), **los usuarios transaccionaron USD 118.561 millones en 2021**, un 9,8% más que en 2020. Sin embargo, el monto no supera el nivel prepandemia que sufrió una reducción del 24,6% entre 2019 y 2020.

De todos los canales disponibles para transaccionar, la mayor participación en el monto transaccionado en 2021 se dio a través del canal físico ventanilla, con una participación del 39,8% (USD 108.656 millones). En Ecuador, al ser una economía dolarizada, el uso de efectivo tiene un costo mayor y genera ineficiencias para los usuarios, además de acarrear desafíos en materia de seguridad. Por eso, este hallazgo es una oportunidad para fomentar canales digitales.

### Millennials, a la vanguardia

Los millennials, es decir, personas entre 26 a 41 años, son la generación que mayor participación tuvo en todos los canales transaccionales en 2021, con 301 millones de operaciones que implica USD 61.918 millones transaccionados. Esto representa el 50,7% de los 598 millones de transacciones realizadas en ese año.

La presencia de los millennials se hace cada vez más relevante por su adaptación a los diversos canales digitales disponibles. Este grupo adoptó al celular como su canal principal para realizar sus transacciones, tras la crisis sanitaria. Por este canal, los millennials transaccionaron USD 18.153 millones en 2021.

### CNB y mujeres

Las mujeres son uno de los segmentos que impulsan el crecimiento de las transacciones bancarias en Ecuador. Por ejemplo, las mujeres millennials presentan un incremento en el monto transaccionado por CNB durante 2019 a 2021, de 54% (USD 714 millones más). Mientras que las mujeres de la generación X (de 42 a 57 años) aumentaron el monto transaccionado por CNB en 25% (USD 252 millones) en el mismo periodo.

Estos resultados reflejan que la banca privada aún durante el confinamiento estuvo lista para atender las necesidades de sus clientes, lo cual permitió que los canales bancarios lleguen a todos los lugares del país.

Este nuevo estudio de la Asobanca es un documento que se publicará cada año. Si desea conocer el estudio completo y el resumen ejecutivo puede ingresar al siguiente link:

<https://asobanca.org.ec/estudios-especiales/>



## La Banca Ecuatoriana #ConectandoConTusMetas

\*\*\*\*\*

### Contactos de prensa

Roberto Romero C.  
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca  
[romero@asobanca.org.ec](mailto:romero@asobanca.org.ec)  
099 870 6890

Wilmer Torres  
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca  
[wtorres@asobanca.org.ec](mailto:wtorres@asobanca.org.ec)  
098 064 2907