

## Los corresponsales no bancarios amplían su cobertura en el país, crecieron un 27% anual

Quito, 29 de julio de 2021

Los corresponsales no bancarios (CNB) y la red de cajeros automáticos siguen incrementándose en el país, en línea con la estrategia de la banca privada, que busca estar cada vez más cerca de sus clientes y hacer más ágil la experiencia bancaria.

**El número de CNB fue de 35.974 en abril de 2021; lo que representa un incremento de 7.653 corresponsales no bancarios si se compara con abril de 2020 (27% de aumento)**, de acuerdo con el reporte de abril de 2021 de la Superintendencia de Bancos. Del total de CNB, el 37% se encuentra en industrias, el 24% en tiendas y el 7,2% en micromercados.

Los CNB son canales mediante los cuales las entidades financieras pueden prestar sus servicios a través de terceros (tiendas, bazares, farmacias), que están conectados a la entidad mediante sistemas de transmisión de datos y previamente autorizados por el organismo de control.

El servicio de los CNB ha sido un aliado clave para los ecuatorianos durante la pandemia de Covid-19, pues los clientes han podido acceder a servicios financieros de forma rápida y cerca de sus hogares, evitando así desplazarse grandes distancias para evitar mayores exposiciones a contagios al virus.

**Hasta abril de 2021 se registraron 4.711 cajeros automáticos en todo el país; esto representa un incremento de 3,4% anual y de 0,3% mensual.**

Otro servicio financiero que registra incremento en su uso es la tarjeta de débito. **En abril de 2021 se registraron 6,4 millones de transacciones con tarjetas de débito; esto es, 3,7 millones de transacciones adicionales si se compara con las registradas en igual mes de 2020.**

Así, las transacciones con tarjeta de débito crecieron más del doble (133% anual); en tanto, el número de tarjetas de débito creció un 9,5% anual.

El uso de la tarjeta de crédito para hacer compras en línea también creció, de acuerdo con el reporte de la Superintendencia de Bancos.

A marzo de 2021 se registraron 15,3 millones de transacciones, de ese total, el 14% corresponde a transacciones realizadas por internet. **El número de transacciones con tarjeta de crédito a través de internet muestra un incremento mensual de 22,2% y anual de 29,3%.**

Esta tendencia de uso de tarjetas de débito y crédito es una muestra de que los usuarios buscan cada vez más sacar provecho de las modalidades de pago distintas al efectivo.

Este comportamiento es positivo ya que el uso del efectivo, además de ser más costoso en términos de la administración de billetes y monedas para el país, reduce la necesidad de contacto con otras personas en época de pandemia.

La banca privada ratifica que es una de sus prioridades acompañar a sus clientes con soluciones y servicios financieros ágiles, seguros y modernos, alineados con las nuevas necesidades y desafíos que ha planteado la pandemia.

\*\*\*\*\*

**Contactos de prensa**

Roberto Romero C.  
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca

[rromero@asobanca.org.ec](mailto:rromero@asobanca.org.ec)

0998706890

Evelyn Tapia  
Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca

[etapia@asobanca.org.ec](mailto:etapia@asobanca.org.ec)

098 566 0330