

BOLETÍN DE PRENSA

Estudiantes de la UDLA aprenden a usar DATALAB

Los estudiantes de las carreras relacionadas a economía de la Universidad de Las Américas, UDLA, participaron de la presentación de la herramienta Datalab, por parte del equipo económico de la Asobanca.

Una treintena de jóvenes asistieron al encuentro donde Jose De Souza, analista económico y parte del equipo desarrollador de Datalab, explicó de manera ágil y dinámica, cuál es el tipo de información que se

encuentra en la herramienta, misma que es actualizada y verificada de manera permanente, gracias a la recopilación de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador, la Superintendencia de Bancos y la Federación Latinoamericana de Bancos, Felaban.



“Datalab es una herramienta del sistema financiero ecuatoriano que recopila bastante información de volumen de crédito, balances de los bancos, cooperativas, mutualistas y sociedades financieras, además de que permite comparar a la banca ecuatoriana con sus pares a nivel regional”, dijo De Souza.

Martín Yépez, estudiante de Finanzas de la UDLA asistió a la presentación y aseguró que la plataforma es muy importante para sus investigaciones académicas, ya que por lo general en el país no se encuentra información recopilada fácilmente, y tener ahora esta herramienta puede ayudar a los estudios e incluso a la generación de emprendimientos.

Para Katherine Pacheco, quien cursa los últimos años de Finanzas, Datalab será de mucha utilidad ya que está elaborando un proyecto final para la materia de Finanzas Bancarias, para el cual ha tenido que buscar información y procesarla con dificultades. “Tener la información así ya lista y comparada es una gran ayuda y optimiza el tiempo”, aseguró.

Por su parte [Gabriel Gaete](#), vicepresidente del Club de Finanzas de la UDLA, resaltó que este tipo de charlas por parte de la Asobanca son importantes para conocer el sistema Datalab y la información que almacena, misma que puede servir para trabajos académicos y de titulación.

De Souza recordó a los asistentes a la charla que Datalab está dirigido a estudiantes, periodistas, analistas económicos y al público en general de manera gratuita.